



INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS
CONTRATO No.1458-2018
RESOLUCIÓN No. VC-DGA-051-A-2018
Informe No. 04-2018

Guatemala, 31 de agosto de 2018.

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle el informe de actividades en el Ballet Nacional de Guatemala conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No. 1458-2018, Resolución No. VC-DGA-051-A-2018, correspondiente al periodo comprendido del 1 al 31 de Agosto.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS:

- 1) Diseñar la campaña promocional para la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 2) Diseñar la imagen para promocionar la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 3) Realizar diseños para impresión de programas, afiches, mantas y otros medios visuales que se usarán en la campaña promocional de la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 4) Promocionar a través de redes sociales y medios de comunicación las presentaciones de la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- 1) Diseñé la campaña promocional de la presentación Gala de Aniversario del Ballet Nacional de Guatemala y Expectación Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 2) Diseñé la imagen para promocionar la presentación de Gala de Aniversario del Ballet Nacional de Guatemala y Expectación Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 3) Realicé diseños para impresión de programas, afiches, mantas y otros medios visuales que se usaron en la campaña promocional de la presentación Gala de Aniversario del Ballet Nacional de Guatemala y Expectación Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 4) Promocioné a través de redes sociales y medios de comunicación la presentación de Gala de Aniversario del Ballet Nacional de Guatemala y Expectación Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.

RESULTADOS OBTENIDOS:

1. Diseño y estrategia de campaña publicitaria de los evento.
2. Diseño de la imagen general de la campaña.
3. Diseños y artes para impresión de programas, afiches, mantas, etc.
4. Informe sobre promoción de los eventos a través de redes sociales y Medios de comunicación.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Del 1 al 12 de agosto de 2018:
Diseñé la campaña promocional y estrategia para dar a conocer al público la Temporada Oficial 2018.
Realicé los diseños de imagen general del evento y diseño para afiche, mantas vinílicas y diseño de imagen para promoción en redes sociales.



Del 8 al 14 de junio de 2018:

Realicé la promoción permanente de la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala en redes sociales y medios de comunicación, así como a través de medios visuales, tales como afiches y mantas vinílicas promocionales. Elaboré el diseño y artes para impresión de programas de mano de la Temporada Oficial 2018 para ser entregados en la presentación programada.

Del 13 al 26 de agosto de 2018:

Realicé la promoción permanente de la presentación de la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala en redes sociales y medios de comunicación, así como a través de medios visuales, tales como afiches y mantas vinílicas promocionales. Cubrí las presentaciones realizadas tomando fotografías de las mismas para apoyar la promoción del evento.

Del 27 al 31 de agosto de 2018:

Realicé la evaluación de alcance, logros y resultados de la campaña realizada la Temporada Oficial 2018.

Resultados.

1. Diseño y estrategia de campaña publicitaria del evento.
2. Diseño de la imagen general de la campaña.
3. Diseños y artes para impresión de programas, afiches, mantas, etc.
4. Informe sobre promoción de los eventos a través de redes sociales y Medios de comunicación.

Sin otro particular, me suscribo atentamente,


KARLA SOFÍA ÁLVAREZ ARIAS

Es conforme:


Lidia, Sonia Annabella Marcos Liviana.
Director a.i.
Ballet Nacional de Guatemala